

Otomotiv satış sonrası sektörü, 2025'te 9 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı

Automechanika Istanbul, 25'inci yılında, sektörün dönüşümüne yön vermeyi ve ihracat kapasitesini artırmaya hazırlanıyor

İstanbul, 17.03.2026 - Türkiye otomotiv satış sonrası ürün ve hizmetler sektörünün 2025 yılında, toplam pazar büyüklüğünün yaklaşık 9 milyar dolar seviyesine ulaştığı tahmin ediliyor. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) Başkanı Ali Özçete, maliyet yönetimi ve finansal disiplinin öne çıktığı 2025'in ardından 2026 yılında iç talepte kademeli toparlanma ve sektörde dönüşümün hız kazanmasını beklediklerini belirtti. Özçete, araç parkının yaş ortalamasının yüksek seyretmesi, elektrikli ve hibrit araç sayısındaki artış ve dijitalleşmenin satış sonrası pazarını desteklemeye devam edeceğini vurgularken, sektör için stratejik bir buluşma noktası olan Automechanika Istanbul'un Türk firmalarının yeni iş bağlantıları kurması ve küresel pazarlarda daha görünür hale gelmesi açısından önemli bir platform olduğunu söyledi.

Türkiye otomotiv satış sonrası sektörü; üretici, toptancı/perakendeci ve hizmet sağlayıcılarından oluşan geniş bir servis ağıyla hem büyük otomotiv üretim bölgelerinde hem de ülke genelinde faaliyet gösteriyor. **Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS)** ise 256 üye firmasıyla sektörün gelişimine katkı sağlıyor. Otomotiv satış sonrası ürün ve hizmetler sektörünün 2025 yılını temkinli ancak dengeli bir şekilde tamamladığını belirten **OSS Derneği Başkanı Ali Özçete**, maliyet yönetimi, finansmana erişim ve nakit akışının yıl boyunca sektörün en önemli gündem başlıkları arasında yer aldığını söyledi. 2026 yılına ilişkin beklentilerinin daha pozitif olduğunu ifade eden **Özçete**, Türkiye otomotiv satış sonrası sektörünün uluslararası vitrine çıktığı en önemli platformlardan biri olan ve bu yıl 25'inci kez düzenlenecek **Automechanika Istanbul**'un sektör açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. **Özçete**, "**Otomotiv satış sonrası pazarına 25 yıllık liderlik mottosuyla, 19-22 Mayıs** tarihleri arasında **Messe Frankfurt Istanbul** ve **Hannover Fairs Turkey** iş birliğiyle **Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi**'nde düzenlenecek **Automechanika Istanbul 2026**'nın sektörümüzün gelişimine ve uluslararası tanınırlığına önemli katkılar sağlayacağını düşünüyorum" dedi.

Maliyet yönetimi, finansmana erişim ve nakit akışı 2025'in gündemini oluşturdu

2025 yılını hızlı büyümeden ziyade dayanıklılığın ve finansal disiplinin öne çıktığı bir dönem olarak değerlendirdiklerini belirten **Özçete**, "Sektörümüz açısından temkinli ancak dengeli geçen 2025 yılının gündeminin merkezinde özellikle maliyet yönetimi, finansmana erişim ve nakit akışı konuları yer aldı. İç pazarda dolar bazlı sınırlı bir daralma yaşansa da firmalar operasyonel kapasitelerini, istihdamlarını ve ihracat bağlantılarını büyük ölçüde korumayı başardı. Pazar büyüklüğüne baktığımızda ise Türkiye otomotiv satış sonrası pazarının 2025

yılı itibarıyla yaklaşık **9 milyar ABD doları** seviyesine ulaştığını tahmin ediyoruz. Bu büyüklük; yedek parça, bakım-onarım hizmetleri ve ekipman tarafının yanı sıra elektrikli araçlara yönelik yeni servis alanlarını da kapsıyor” diye konuştu.

“Bakım ihtiyacının sürekliliği ve dijital satış kanallarının gelişimi sektörü destekliyor”

Araç parkının yaş ortalamasının yüksek seyretmesi, bakım ihtiyacının sürekliliği ve dijital satış kanallarının gelişmesinin sektörü desteklemeye devam ettiğini ifade eden **Özçete**, “Bu nedenle 2025 yılında büyüme kontrollü seyretse de sektörümüz yapısal gücünü ve potansiyelini korudu. Geçtiğimiz yıl maliyet yönetimi ve finansal disiplin daha çok ön plandaydı. 2026’da ise iç talepte kademeli bir toparlanma ve daha dengeli bir büyüme öngörüyoruz. Özellikle araç parkının yaş ortalamasının yüksek seyretmesi, bakım-onarım ihtiyacının sürekliliği ve elektrikli/hibrit araç sayısındaki artışın sektörü desteklemeye devam edeceğini düşünüyoruz. 2023 yılında satışı gerçekleşen 1 milyon 232 bin 635 adet sıfır aracın garanti sürelerinin 2026 yılı itibarıyla sona erecek olması da satış sonrası sektörüne yönelik araç sayısını artıracak. Bunun sektöre pozitif yansımaları bekliyoruz. 2026 yılını büyümenin ve sektörel dönüşümün hız kazandığı bir yıl olarak değerlendiriyoruz. Bu süreçte sadece ciro artışını değil; katma değerli ürün gruplarının payını artırmayı, ihracat pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmeyi, dijital satış ve lojistik altyapımızı geliştirmeyi ve özellikle elektrikli araçlara yönelik teknik yetkinliği artırmayı hedefliyoruz” diye konuştu.

2026 yılında sektör üç ana trende odaklanacak

2026 yılında satış sonrası sektöründe üç ana trendin öne çıkmasını beklediklerinin altını çizen **Özçete**, “İlk olarak, araç parkının yaş ortalamasının yüksek seyretmesi bakım ve onarım talebini canlı tutmaya devam edecek. İkinci olarak, elektrikli ve hibrit araçların artışı teknik dönüşümü hızlandıracak; batarya, yazılım ve yüksek voltaj sistemlerine yönelik servis hizmetleri daha fazla önem kazanacak. Üçüncü olarak ise dijitalleşme belirleyici olacak. E-ticaret kanalları, veri temelli stok yönetimi ve teknoloji destekli servis çözümleri rekabet avantajı sağlayacak. Bu açıdan baktığımızda 2026 yılı büyümenin, teknolojiye uyumun, verimliliğin ve katma değerli hizmetlerin öne çıktığı bir yıl olacak” dedi.

“Automechanika İstanbul, 25 yıl boyunca sektöre güçlü bir zemin sağladı”

Küresel satış sonrası pazarının en önemli buluşma noktalarından biri olan Automechanika İstanbul’un sektörde özel bir yere sahip olduğunu vurgulayan **Özçete**, fuarın çeyrek asırlık geçmişiyle Türkiye otomotiv satış sonrası sektörünün uluslararası vitrine çıktığı en önemli organizasyonlardan biri haline geldiğini söyledi. “Automechanika İstanbul, 25 yıl boyunca üreticilerimiz, distribütörlerimiz ve servis ekipman firmalarımız için yeni pazarlara açılma, ihracat bağlantıları kurma ve marka bilinirliğini artırma açısından güçlü bir zemin oluşturdu. Fuar, bugün gelinen noktada özellikle elektrikli araç teknolojileri, dijitalleşme ve sürdürülebilir ürün grupları gibi sektörün dönüşüm alanlarını sergileyen stratejik bir buluşma platformu niteliği taşıyor. Bu özel yılda fuarın, uluslararası katılımı artırmayı, nitelikli iş görüşmelerini çoğaltmasını ve Türk firmalarının katma değerli ürün segmentlerinde daha güçlü bir küresel konum elde etmesine katkı sağlamasını bekliyoruz. Automechanika İstanbul’un 25’inci yılı hem sektörümüzün ulaştığı seviyeyi gösteren önemli bir kilometre taşı hem de ülkemiz adına gurur verici bir başarı hikâyesi. Dünyanın en büyük fuarlarından biri olma özelliğine sahip Automechanika İstanbul, Türkiye’de sektörün gelişimine ve uluslararası tanınırlığına yadsınamaz bir katkı sağlıyor” diye konuştu.

“Firmalar yeni iş birlikleri geliştirmeye ve ihracat kapasitelerini artırmaya odaklanıyor”

Firmalar için yeni pazarlara açılma, ihracat bağlantıları kurma ve marka bilinirliğini artırma açısından güçlü bir zemin oluşturan Automechanika İstanbul’a desteklerini sürdürmeye devam edeceklerini belirten **Özçete**, “Fuar, uluslararası ziyaretçi profili sayesinde nitelikli B2B görüşmelerini artırıyor. Özellikle ihracat odaklı firmalar için fuarın yeni distribütörlük anlaşmaları ve alternatif pazarlara erişim açısından kritik bir platform sunuyor. Automechanika İstanbul 2026’ya katılacak sektör temsilcilerinin öncelikli gündemleri arasında ihracat ve yeni pazar geliştirme yer alıyor. Bunun yanı sıra firmalar Avrupa pazarlarının yanı sıra Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya gibi alternatif coğrafyalarda yeni iş birlikleri kurmaya odaklanıyor. Elektrikli ve hibrit araçlara yönelik yedek parça ve servis ekipmanları, yazılım destekli çözümler ve yeni nesil bakım teknolojileri fuarda öne çıkmaya hazırlanıyor. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başlıkları da sektörün rekabet gücünü artıran temel unsurlar arasında yer alıyor. Veri temelli stok yönetimi, e-ticaret entegrasyonları ve çevresel standartlara uygun üretim süreçleri, firmalarımızın rekabet gücünü artırma hedefi doğrultusunda ön plana çıkacak. Özetle bu yılki katılım, ürün sergilemekten ziyade; yeni iş birlikleri geliştirmek, ihracat kapasitesini artırmak ve sektördeki teknolojik dönüşümü sahaya yansıtmaya odaklanıyor.” diye konuştu.

Ayrıntılı bilgi için:

www.automechanika.com.tr

Sosyal medyada bizi takip edin:

<https://www.linkedin.com/showcase/automechanika-istanbul/>

<https://www.instagram.com/automechanikaistanbul>

<http://www.facebook.com/automechanikatr>

<https://twitter.com/automechanikatr>

Bağlantınız:

Ezgi Sonuç

Tel.: +90 212 334 69 00

ezgi.sonuc@hf-turkey.com

www.hf-turkey.com

Organizatör:

Messe Frankfurt İstanbul Ltd. Şti.

Bostancı Mah. Yazmacı Tahir Sk.
No: 50, Kadıköy, İstanbul, Türkiye

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.

Büyükdere Cad. Sarlı İş Merkezi, No:103 B
Blok Kat: 5, Mecidiyeköy, İstanbul, Türkiye

Partnerler & Destekleyenler:

Partnerler & Destekleyenler:

AASA - Satış Sonrası Otomotiv Tedarikçileri Derneği, **APRA** - Otomotiv Parçaları Yeniden İmalatçıları Derneği, **AKÜDER**- Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği, **ASA** – Otomobil Servis Ekipmanları Üretici ve İthalatçıları Derneği (Almanya), **AUS Türkiye** - Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği, **EGEA** - Avrupa Garaj Ekipmanları Birliği (Belçika), **FIGIEFA** – Otomotiv Yenileme Pazarı Distribütörleri (Belçika), **HDMA** – Ağır İş Aracı Üreticileri Birliği, **Kompozit Sanayicileri Derneği**, **OTOKAD** – Otomotivde Kadın Derneği, **SMI** – Sürdürülebilir Mobilite İnisyatifi, **MEMA** – Motor Ekipmanları Üreticileri Birliği, **OAC** - Denizaşırı Otomotiv Konseyi, **OIB** – Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, **OSS** – Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği, **TAYSAD** – Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği, **Türkiye’de İtalyan Ticaret Odası Derneği**, **İTO** – İstanbul Ticaret Odası, **TOBFED** - Türkiye Araç Satış Sonrası Hizmetler Federasyonu, **TOSFED** - Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu, Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu, **ZDK** - Almanya Alman Motor Endüstrisi ve Tamir Federasyonu, **KOSGEB** - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, **IBIS** - Uluslararası Bodyshop Endüstrisi Sempozyumu