

## **Automechanika Istanbul, 25. yılında bir kez daha otomotiv endüstrisinin küresel odağı oldu**

**İstanbul, 02.06.2026. Messe Frankfurt Istanbul ve Hannover Fairs Turkey iş birliğiyle, “Otomotiv satış sonrası pazarına 25 yıllık liderlik” mottosuyla 19–22 Mayıs tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenen Automechanika Istanbul 2026, dört gün boyunca küresel otomotiv satış sonrası endüstrisini İstanbul’da buluşturdu. 41 ülkeden yaklaşık 1.400 katılımcı firma ile 130 farklı ülkeden 51.127 ziyaretçinin yer aldığı fuar, uluslararası ticaret hacmi ve yeni nesil mobilite odağıyla dikkat çekti. Elektrikli araç teknolojilerinden sürdürülebilir mobilite çözümlerine, eklemeli üretim uygulamalarından dijital servis ekosistemlerine kadar sektörün dönüşümünü şekillendiren başlıkların öne çıktığı fuar; yüksek uluslararası katılım oranı, kurulan stratejik iş birlikleri ve yoğun B2B trafiğiyle bölgesel ölçekteki lider konumunu daha da güçlendirdi.**

Otomotiv satış sonrası sektörünün bölgedeki en büyük uluslararası buluşması olan Automechanika Istanbul, 25’inci yılında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde yoğun katılım ve güçlü ticaret hacmiyle tamamlandı. Çeyrek asırlık sektör deneyimini yeni nesil mobilite vizyonuyla bir araya getiren fuar; Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan üretici, distribütör, satın almacı ve sektör profesyonellerini buluşturdu. 41 ülkeden yaklaşık 1.400 katılımcı firmanın yer aldığı Automechanika Istanbul 2026, dört gün boyunca 130 farklı ülkeden 51.127 ziyaretçiyi ağırladı. 40 bin metrekareyi aşkın net stant alanında gerçekleştirilen fuarda; elektrikli araç teknolojileri, yeni nesil bakım-onarım çözümleri, sürdürülebilir mobilite uygulamaları, eklemeli üretim teknolojileri ve dijitalleşme odaklı servis modelleri sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Fuarda gerçekleştirilen birebir iş görüşmeleri, uluslararası satın alma temaları ve yeni distribütörlük bağlantıları; Türkiye’nin otomotiv satış sonrası endüstrisindeki üretim gücünü ve bölgesel ticaretteki stratejik konumunu bir kez daha ortaya koydu.

### **Deneyim alanları ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü**

Automechanika Istanbul 2026 kapsamında hayata geçirilen özel deneyim alanları, alışılmış bir fuar içeriğinden çok daha fazlasını sundu. Automechanika Academy oturumlarında sürdürülebilirlik, tedarik zinciri dönüşümü ve aftermarket ekosisteminin geleceği sektörün önde gelen isimleri tarafından değerlendirildi. Automechanika Detailing Arena by Olex, canlı uygulamalar ve yarışmalarla yoğun ilgi görürken; eklemeli üretim teknolojilerine odaklanan özel alan, otomotiv üretim süreçlerinde hız, maliyet avantajı ve tasarım esnekliği sağlayan yeni nesil çözümleri sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Premium Event Alanı’nda üniversite ekiplerinin geliştirdiği araç projeleri, performans araçları ve eleman.net iş birliğiyle düzenlenen kariyer alanı

ise fuarın teknoloji, yetenek ve inovasyonu aynı platformda bir araya getiren yapısını güçlendirdi. Automechanika Istanbul 2026 fuarında dikkat çeken bir diğer etkinlik olan, Edding katkılarıyla ve sanatçı Cem Güventürk'ün yönetmenliğindeki Araç Boyama Etkinliği ise Salon 10'da ziyaretçilere tam anlamıyla "renkli" bir deneyim yaşattı.

### **Innovation4Mobility by Bakırcı alanında, servis ve eğitim süreçlerinde yaşanan dijital dönüşüm öne çıktı**

Automechanika Istanbul 2026'da en dikkat çeken alanlardan biri de Innovation4Mobility by Bakırcı oldu. Bu alanda sektördeki dijital dönüşümün örneklerinden biri de servis ve eğitim süreçlerinde öne çıktı. Innovation4Mobility by Bakırcı alanında ziyaretçiler; dijitalleşen servis süreçlerinden servis yönetiminin geleceğine, gövde onarımı ve hasar tespitindeki yeni standartlardan boya teknolojilerine, araç muayene sistemlerinden elektrikli araç servis çözümleri ve sürüş güvenliği teknolojilerine kadar sektörün dönüşümüne yön veren yenilikçi uygulamaları yakından deneyimleme fırsatı buldu.

### **Automechanika Istanbul, partnerleriyle ve katılımcılarıyla gücüne güç kattı**

Automechanika Istanbul 2026, küresel ölçekte sektörün dönüşümüne yön veren güçlü partnerlik yapısıyla da dikkat çekti. Teknoloji ve inovasyon alanındaki uzmanlığıyla öne çıkan ZF Aftermarket, yeni nesil servis konsepti ZF [pro]Tech'in Türkiye lansmanını fuar kapsamında gerçekleştirirken; MAHLE, YANMAR, Hartridge, Bakırcı ve IBIS gibi uluslararası partnerler de sürdürülebilir mobilite, atölye teknolojileri ve aftermarket çözümleri odağındaki katkılarıyla fuarın küresel etki alanını güçlendirdi. Ayrıca bu yıl fuarda ilk kez yer alan APRA Europe, otomotiv sektöründeki yeniden üretim konusunu fuarın gündemine taşıdı ve yarattığı farkındalık ile ziyaretçilerin ilgisini çekti. Automechanika Istanbul 2026 kapsamında, uzun yıllardır fuara katılım sağlayan katılımcı firmalarımıza ise plaket takdimi gerçekleştirildi.

### **Automechanika Istanbul 2027 yılında, yine TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26'nci kez kapılarını açacak**

Türkiye'nin en büyük uluslararası ticaret fuarı ve otomotiv satış sonrası endüstrisinin bölgedeki en büyük buluşması Automechanika Istanbul, dört gün boyunca İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde yoğun iş bağlantılarına, sektörel temaslara ve yeni iş birliklerinin gerçekleşmesine katkı sundu. Automechanika Istanbul 25'inci yılında, yüksek uluslararası katılım oranı, geniş ürün ve hizmet çeşitliliği, teknoloji odaklı deneyim alanları ve güçlü ticaret ağıyla Türkiye'nin küresel otomotiv satış sonrası endüstrisindeki stratejik konumunu daha da pekiştirdi. Hem katılımcı firmalar hem de fuarı ziyaret eden profesyonellerin niteliğiyle sadece Türkiye'nin ve çevre ülkelerin değil, dünyanın önde gelen fuarlarından biri olduğunu gösteren Automechanika Istanbul, 2027'de İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

**Ayrıntılı bilgi için:**

[www.automechanika.com.tr](http://www.automechanika.com.tr)

**Sosyal medyada bizi takip edin:**

<https://www.linkedin.com/showcase/automechanika-istanbul/>

<https://www.instagram.com/automechanikaistanbul>

<http://www.facebook.com/automechanikatr>

<https://twitter.com/automechanikatr>

### **Bağlantınız:**

Ezgi Sonuç

Tel.: +90 212 334 69 00

ezgi.sonuc@hf-turkey.com

[www.hf-turkey.com](http://www.hf-turkey.com)

### **Organizatör:**

**Messe Frankfurt Istanbul Ltd. Şti.**

Bostancı Mah. Yazmacı Tahir Sk.

No: 50, Kadıköy, İstanbul, Türkiye

**Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.**

Büyükdere Cad. Sarlı İş Merkezi, No:103 B

Blok Kat: 5, Mecidiyeköy, İstanbul, Türkiye

### **Partnerler & Destekleyenler:**

**AASA** - Satış Sonrası Otomotiv Tedarikçileri Derneği, **APRA** - Otomotiv Parçaları Yeniden İmalatçıları Derneği, **AKÜDER**- Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği, **ASA** – Otomobil Servis Ekipmanları Üretici ve İthalatçıları Derneği (Almanya), **AUS Türkiye** - Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği, **EGEA** - Avrupa Garaj Ekipmanları Birliği (Belçika), **FIGIEFA** – Otomotiv Yenileme Pazarı Distribütörleri (Belçika), **HDMA** – Ağır İş Aracı Üreticileri Birliği, **Kompozit Sanayicileri Derneği**, **OTOKAD** – Otomotivde Kadın Derneği , **SMI** – Sürdürülebilir Mobilite İnisyatifi, **MEMA** – Motor Ekipmanları Üreticileri Birliği, **OAC** - Denizaşırı Otomotiv Konseyi, **OIB** – Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, **OSS** – Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği, **TAYSAD** – Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği, **Türkiye’de İtalyan Ticaret Odası Derneği**, **İTO** – İstanbul Ticaret Odası, **TOBFED** - Türkiye Araç Satış Sonrası Hizmetler Federasyonu, **TOSFED** - Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu, Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu, **ZDK** - Almanya Alman Motor Endüstrisi ve Tamir Federasyonu, **KOSGEB** - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, **IBIS** - Uluslararası Bodyshop Endüstrisi Sempozyumu