

Automechanika Istanbul 2025, sektördeki yenilikçi ürünlere ve küresel pazar fırsatlarına ışık tutacak

İstanbul, 19.03.2025. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özçete, otomotiv satış sonrası sektörünün 2024 yılında istikrarlı bir büyüme kaydederek 10 milyar dolara yaklaştığını ve 2025 yılı için hedeflerin daha yukarıda olduğunu belirtti. Özellikle faiz indirimlerinin piyasa üzerinde yaratacağı olumlu etkilerin sektördeki hareketliliği artıracaklarını vurgulayan Özçete, “Bu gelişme hem üreticiler hem de tüketiciler için yeni fırsatlar sunuyor. Öte yandan küresel pazardaki gelişmeler ve teknolojik yenilikler, sektörde yeni fırsat kapılarını aralıyor. Bu kapsamda yenilikçi ürünlerin tanıtıldığı ve en son trendlerin paylaşıldığı Automechanika Istanbul 2025, sektörümüz için uluslararası iş birliklerini güçlendirme ve yeni pazarlar keşfetme açısından büyük önem taşıyor” dedi.

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özçete, sektörün 2023 yılı itibarıyla 8.85 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştığını ve 2024 yılında yüzde 5’lik bir büyüme oranıyla 10 milyar dolara yaklaşarak önemli bir ivme kazandığını belirtti. Bu büyümenin sektörün istikrarlı gelişimini açıkça ortaya koyduğunu vurgulayan Özçete, “Yakaladığımız bu güçlü ivmeyi sürdürerek 10 milyar dolar seviyesine ulaşmayı ve sektörümüzü hem ulusal hem de uluslararası arenada daha da ileri taşımayı amaçlıyoruz. Sektörümüzün büyümesine ve uluslararası tanınırlığına katkı sağlayan en önemli ticaret organizasyonu olan ve bizim de ana destekçileri arasında yer aldığımız Automechanika Istanbul 2025, bu vizyon doğrultusunda kritik bir rol oynuyor. 12-15 Haziran tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde 25. yılını kutlayacak olan fuar, sektördeki yeniliklerin ve teknolojik gelişmelerin tanıtılmasında büyük bir fırsat sunuyor. Automechanika Istanbul, hem yerel hem de küresel pazarda sektörümüzün gücünü sergilemek ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek adına önemli bir platform. Katılımcıların ve ziyaretçilerin bu yıl da sektörün en güncel yeniliklerini keşfedeceği, iş birliklerini güçlendireceği verimli bir fuar deneyimi yaşayacaklarına inanıyoruz” diye konuştu.

OSS, 267 üye firmayla faaliyetlerini sürdürüyor

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özçete, otomotiv satış sonrası sektörünün Türkiye’de en hızlı büyüyen ve gelişen sektörler arasında yer aldığının altını çizdi. Pandemi döneminde yaşanan tedarik ve lojistik sorunlarına rağmen, özellikle ihracata dayalı üretim sektöründe yeni firma sayısının hızla arttığını belirten Özçete, OSS Derneği olarak çalışmalarına devam ettiklerini söyledi. OSS’nin, sektörün çatı kuruluşlarından biri olduğunu belirten Özçete, 139’u dağıtıcı ve 128’i üretici olmak üzere toplam 267 üye firmayla faaliyetlerini sürdürdüklerini açıkladı.

“2024 yılında krediye erişimde yaşanan zorluklar sektörümüzü etkiledi”

Özçete, 2024 yılında otomotiv satış sonrası sektörü için iniş ve çıkışların fazla olmadığını, hafif durağan bir yıl geçirdiklerini belirtti. Bu durumu elektrikli araç dönüşüm sürecinde yaşanan sancılar ve global çapta süren ekonomik ve politik belirsizliklere bağlayan Özçete, “Bu zorlu koşullara rağmen sektörümüz istikrarını koruyarak büyümesini sürdürdü. 2024 yılında sektörü etkileyen en büyük sorunlardan biri de, krediye erişimde yaşanan zorluklar ve nakit akışındaki dengesizliklerdi. Enerji ile hammadde maliyetlerindeki artış ve talepteki daralma da sektör üzerinde baskı oluşturdu. OSS Derneği olarak, güçlü üretici-dağıtıcı ve diğer paydaşlarla iş birliklerimizi sürdürerek bu zorluklara karşı çalışmalarımıza ara vermeden devam ettik” dedi.

“Faizlerin geriye gitmesiyle, yurt içi piyasada arz–talep dengesi yeniden canlanacaktır”

Otomotiv satış sonrası sektörü olarak, 2025 yılı için 2024'te yakalanan satış rakamlarını ve üstünü hedefleyerek yola koyulduklarını ifade eden Özçete, “2025 yılı satış rakamlarını etkileyecek en belirleyici faktörlerin başında faiz indirimleri konusu yer alıyor. 2025 yılı itibarıyla faizlerin geriye gitmesinin, yurt içi piyasada arz–talep dengesini yeniden canlandıracağını düşünüyoruz. Sektörümüzde hareketlilik yaratacak bir diğer unsur ise, 2022 yılında satılan yaklaşık 880 bin civarında aracın üretici firmalar tarafından belirlenen ortalama iki yıllık garanti kapsamından çıkarak aftermarket pazarına yönelecek olması. Bu durum hem istihdama doğrudan katkı sağlayacak hem de durağan geçmesini beklediğimiz 2025 yılı için bize ek bir güvence sağlayacak. Gelecek yıllarda otomotiv satış sonrası sektörünü etkileyen konuların başında; elektrikli ve otonom araçlar için gerekli yedek parçaların üretimi, dijitalleşme, otomasyon ve robotik kullanımının yaygınlaşması gibi birçok önemli başlık bulunuyor. Bu trendlerin, elektrikli araçlar başta olmak üzere, otomotiv ve otomotiv satış sonrası sektöründe talebi yukarı yönlü etkileyeceğini öngörüyoruz” şeklinde konuştu.

“Automechanika İstanbul, sektörümüz adına önemli fırsatlar sunuyor”

Yeni gelişen teknolojilerle beraber her geçen gün yenilenen sektörün, kendi tanıtımını yapabilmek adına fuar ve benzeri organizasyonlara ihtiyaç duyduğunu söyleyen Özçete, “Automechanika gibi uluslararası arenada farkındalık yaratabilecek ve alanında söz sahibi olan organizasyonların bizler için önemi oldukça fazla. Bu nedenle de uzun yıllardır ana destekçisi olduğumuz Automechanika İstanbul fuarına vermiş olduğumuz güçlü desteği her zaman devam ettirmeye özen gösteriyoruz. 12-15 Haziran tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde bu yıl 18'inci kez düzenlenecek Automechanika İstanbul 2025 fuarı, sektörümüzün yurt içi ve yurt dışı pazarda yeni gelişmeleri takip etmek ve firmaların müşteri ve network anlamında portföylerini genişletmesi için çok önemli bir fırsat. Bu nedenle biz de tüm üyelerimizin bu organizasyondan faydalanması ve güçlü kazanımlar elde etmesini arzuluyoruz. Hem ziyaretçileri hem de katılımcı firmalarıyla sektöre etkisini her geçen yıl giderek artıran Automechanika İstanbul'un, geçmiş fuar deneyimlerinden aldığı güç ve edindiği kazanımlarla, bu yıl da başarılı ve verimli bir fuar deneyimi sunacağına inanıyoruz” dedi.

“Fuara katılacak sektör temsilcileri, globalde yeni pazar alanları keşfetmeyi hedefliyor”

Fuarın 2024 organizasyonunda OSS olarak, yönetim kurulunda yer aldıklarını belirten Özçete, “Automechanika İstanbul, geçen yıl Avrupa Birliği platformunda çalışmalar yapan 18 ülkeden 19 dernek ve beş satın alma grubunu temsil eden FIGIEFA Genel Kurul Üyeleri'nin de katılımıyla görkemli bir galayla başlamıştı. Bu yıl da fuara katılmak isteyen tüm üyelerimize

sunduğumuz katkı ve desteklerle, Automechanika İstanbul'da sektörümüze yön verebilmek adına hazırlıklarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Bu yıl fuara katılacak sektör temsilcilerimizin odak noktasında, uluslararası arenada yeni pazar alanları keşfetmek ve bu doğrultuda stratejik iş birlikleri geliştirmeye yönelik ilişkiler kurmak yer alıyor. Ayrıca, yurt içinde mevcut iş bağlantılarının güçlendirilmesi ve yeni iş fırsatlarının değerlendirilmesi de önemli bir öncelik. Sektör temsilcilerimiz, küresel trendleri yakından takip ederek ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak çözümler geliştirmeyi hedefliyor. Fuara katılacak sektör temsilcisi firmalarımızın ürün gamları halen büyük ölçüde konvansiyonel araçlara yönelik çözümler ağırlıklı olmakla birlikte, bu alanda geliştirilen yenilikçi ürünlerin de dikkatleri üzerine çekeceğini düşünüyoruz. Ayrıca, elektrikli araçlara yönelik dönüşümün sektördeki etkileri de her geçen gün artıyor. Bazı firmalar, elektrikli ve hibrit araçlar için geliştirdikleri yeni nesil ürünlerle fuarda yer alarak bu alandaki varlıklarını güçlendirmek istiyor” şeklinde konuştu.

Automechanika İstanbul

12 – 15 Haziran 2025, İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Ayrıntılı bilgi için:

www.automechanika.com.tr

Sosyal medyada bizi takip edin:

<https://www.linkedin.com/showcase/automechanika-istanbul/>

<https://www.instagram.com/automechanikaistanbul>

<http://www.facebook.com/automechanikatr>

<https://twitter.com/automechanikatr>

Bağlantınız:

Ezgi Sonuç

Tel.: +90 212 334 69 00

ezgi.sonuc@hf-turkey.com

www.hf-turkey.com

Organizatör:

**Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası
Fuarçılık Ltd. Şti.**
Bostancı Mah. Yazmacı Tahir Sk. No: 50,
Kadıköy, İstanbul, Türkiye

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
Büyükdere Cad. Sarlı İş Merkezi, No:103 B
Blok Kat: 5, Mecidiyeköy, İstanbul, Türkiye

Partnerler & Destekleyenler:

AASA - Satış Sonrası Otomotiv Tedarikçileri Derneği, **APRA** - Otomotiv Parçaları Yeniden İmalatçıları Derneği, **AKÜDER**- Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği, **ASA** – Otomobil Servis Ekipmanları Üretici ve İthalatçıları Derneği (Almanya), **AUS Türkiye** - Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği, **BEM** – Alman E-Mobilite Derneği, **EGEA** - Avrupa Garaj Ekipmanları Birliği (Belçika), **FIGIEFA** – Otomotiv Yenileme Pazarı Distribütörleri (Belçika), **HDMA** – Ağır İş Aracı Üreticileri Birliği, **Kompozit Sanayicileri Derneği**, **MEMA** – Motor Ekipmanları Üreticileri

Birliği, **OAC** - Denizaşırı Otomotiv Konseyi, **OİB** – Uludađ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, **OSS** – Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği, **TAYSAD** – Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği, **Türkiye’de İtalyan Ticaret Odası Derneği**, **İTO** – İstanbul Ticaret Odası, **TOBFED** - Türkiye Araç Satış Sonrası Hizmetler Federasyonu, **TOSFED** - Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu, **ZDK** - Almanya Alman Motor Endüstrisi ve Tamir Federasyonu, **KOSGEB** - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliřtirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, **IBIS** - Uluslararası Bodyshop Endüstrisi Sempozyumu