

automechanika

ISTANBUL

Uluslararası otomotiv satış sonrası endüstrisi, 12-15 Haziran'da Automechanika Istanbul 2025'te buluşuyor

İstanbul, 03.06.2025. Otomotiv satış sonrası sektörünün Türkiye’de ve çevre ülkelerdeki en büyük ticaret ve iş platformu Automechanika Istanbul, “satış sonrası pazarının güç merkezi” mottosuyla 12-15 Haziran 2025 tarihleri arasında 18’inci kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. Messe Frankfurt Istanbul ve Hannover Fairs Turkey ortaklığıyla düzenlenen fuar, bu yıl da İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde 14 salonun yanı sıra özel olarak inşa edilen Atrium Salonu ile birlikte toplam 15 salonda konuklarını ağırlayacak.

Türkiye’de ilk kez 2001 yılında düzenlenen Automechanika Istanbul, bu yıl 37 ülkeden 1450 katılımcı, 15 ülke pavilyonu ve %55 oranda yurtdışından katılım ile Türkiye’de tüm zamanların en büyük uluslararası katılımına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Türkiye ihracatının lokomotifini niteliğini taşıyan otomotiv satış sonrası endüstrisinin lider fuarı Automechanika Istanbul, 12-15 Haziran 2025 tarihleri arasında otomotiv satış sonrası sektörünün geleceğine yön vermeye devam edecek.

Satış sonrası pazarının güç merkezi mottosuyla düzenlenen fuar, otomotiv sektörünü A’dan Z’ye kapsayan geniş bir ürün ve hizmet yelpazesine sahne olacak. Parçalar ve Sistemler, Arıza Tespit ve Onarım, Aksesuar ve Özelleştirme, Elektrik-Elektronik ve Aydınlatma, Araç Yıkama ve Bakım, Bayi ve Atölye Yönetimi, Alternatif Sürüş Sistemleri & Yakıtlar ve Madeni Yağlar ana ürün kategorileri altında en son teknoloji ve hizmetler ziyaretçilerle buluşacak. Türkiye’nin en prestijli fuarları arasında yer alan Automechanika Istanbul, önceki yıllarda olduğu gibi yine TÜYAP’ta 45.000 metrekarelik bir alan ile toplam 15 salonda düzenlenecek.

Automechanika Istanbul: Kurumsal ve kişisel gelişime katkılarıyla bir fuarın çok ötesinde

Sektöre küresel çapta sağladığı imkanlar ile yıllar içinde bir fuar olmanın da ötesine geçen Automechanika Istanbul, profesyoneller için oldukça kapsamlı bir gelişim platformu olma niteliğini de sürdürüyor. Elektrikli araçların bakım ve onarım süreçlerini uygulamalı şekilde profesyonellerin deneyimine sunan Innovation 4 Mobility by BAKIRCI özel alanı, bu yıl 11 istasyonla daha kapsamlı bir içerikle 12. Salon’da yer alacak. Yine 12. Salon’da fuarın ilk 3 günü boyunca devam edecek Automechanika Academy programında ise teknolojiden eğitime, e-ticareten cinsiyet eşitliğine, sektör için güncel bilgiler ve geleceğe ışık tutan yorumlar uzman konuklar tarafından izleyicilere aktarılacak. Sürdürülebilir kent mobilitesine inovatif çözümler sunan bağımsız bir düşünce kuruluşu olan Sürdürülebilir Mobilite İnisiyatifi (SMİ) ve Automechanika Istanbul 2025 E-Ticaret Sponsoru eBay de Automechanika Academy programı kapsamında birer oturum gerçekleştirecek.

Yüzlerce katılımcı ve sergilenen binlerce ürünü incelerken biraz da keyifli vakit geçirmek

isteyen misafirler, Salon 12A'da yer alan "Premium Event Arena" özel bölümünde Türkiye'nin farklı noktalarında eğitim gören üniversiteli gençlerin geliştirdiği araçları yakından inceleme fırsatı bulabilecek. Bu alanda ayrıca profesyonellerin sihirli dokunuşlarıyla yıllara meydan okuyan klasik araçları ve performans sınırlarını zorlayan yarış otomobilleri de ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Automechanika İstanbul, güçlü partnerleri ile birlikte sektörün büyümesine doğrudan katkı sağlıyor

Sektörün en etkili kurumlarının desteğiyle her yıl daha da güçlenen Automechanika İstanbul 2025'in partnerleri arasında; Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OIB), İstanbul Ticaret Odası (İTO), Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) gibi birçok resmi ve sivil kurum yer alıyor. Hem Türkiye'nin, hem de bölgenin en kapsamlı ve en yüksek katılımlı uluslararası fuarı olan Automechanika İstanbul, otomotiv sektörüne sağladığı imkanlar ile özellikle Türkiye'den üretim yapan firmalar için ihracatta yüksek katma değerli iş birlikleri kurulmasına olanak sağlıyor. Bu etkiyle birlikte Automechanika İstanbul, otomotiv satış sonrası sektörünün büyümesine doğrudan katkı sunuyor.

Ulusal partnerlerine ek olarak, FIGIEFA, ZDK, APRA ve IBIS gibi otomotiv sektörünün en yetkin ve prestijli kurumları da; Automechanika İstanbul'un ulaştığı başarının mimarları arasında bulunuyor. Fuarın uluslararası partnerleri arasına yeni katılan Association of Diesel Specialists (ADS), bu yıl ilk kez fuarda düzenleyeceği resepsiyon ile Automechanika İstanbul'da sektör profesyonelleriyle buluşacak.

Zincirin halkaları birbirinden güçlü sponsorlarla tamamlanıyor

Tüm bileşenleriyle Automechanika İstanbul fuarını zirveye taşıyan bu dev zincirin halkaları, her birinin farklı roller üstlendiği güçlü sponsorlarla tamamlanıyor. Fuarın **Teknoloji ve İnovasyon Partneri ZF**, binek ve ticari araçlar ile endüstriyel teknoloji alanında gelişmiş mobilite ürünleri ve sistemleri sunan küresel bir teknoloji lideridir. Şirketin yenilikçi gücü ve teknoloji odaklı yaklaşımı, geleceğin mobilitesini şekillendirmeye katkı sunuyor. ZF Aftermarket, bağımsız yenileme pazarında atölyelerden distribütörlere, filo işletmecilerinden son kullanıcılara kadar tüm paydaşların ihtiyaçlarına cevap verirken, ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW ve WABCO markalarından oluşan kapsamlı portföyü ile araçların çalışma süresini en üst seviyeye taşıyor. ZF Aftermarket, sunduğu sürdürülebilir çözümlerle tüm iş ortaklarının performansını destekliyor.

Geleceğin Mobilite Sponsoru MAHLE Lifecycle and Mobility, otomotiv endüstrisinin elektrifikasyon ve alternatif yakıt teknolojileriyle geçirdiği dönüşümde öncü rol oynamaktadır. Elektrikli araçlardan hidrojenle çalışan motorlara kadar pek çok yenilikçi çözüm geliştiren MAHLE, daha sürdürülebilir ve verimli bir mobilite anlayışını desteklemektedir. MAHLE, Automechanika İstanbul 2025'te "The Future Mobility" sponsorluğunu üstlenerek bu vizyonunu vurgulamakta ve sektördeki dönüşüme öncülük etme kararlılığını ortaya koyuyor.

Automechanika İstanbul 2025 **Güç Sponsoru YANMAR**, endüstriyel motor teknolojisinde sunduğu yüksek kaliteyi, üstün hizmet anlayışı ve teknik bilgiyle birleştirerek müşterilerine olağanüstü bir yaşam boyu değer sunmayı hedefliyor. Endüstriyel ve marin motorlarından tarım makinelerine, iş makinelerinden enerji çözümlerine kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren YANMAR, sürdürülebilirlik, inovasyon ve yakıt verimliliği alanlarındaki güçlü

yaklaşımıyla öne çıkıyor. Güç sponsoru olarak yer aldığı Automechanika İstanbul 2025'te, şirket sektör profesyonelleriyle etkileşim kurarak teknolojik çözümlerini tanıttacak.

E-Ticaret Sponsoru eBay, 190'dan fazla pazarda milyonlarca alıcı ve satıcıyı buluşturan, dünyanın önde gelen dijital pazaryerlerinden biridir. Şirketin sunduğu teknoloji, kullanıcılarına konum ve kimlik fark etmeksizin büyüme ve gelişme olanağı sağlıyor. Otomotiv yedek parça ve aksesuar kategorisinde 500 milyondan fazla ilan ile faaliyet gösteren eBay, bu alandaki satıcılar için benzersiz bir büyüme potansiyeli sunuyor. Kategori, 30 milyondan fazla aktif alıcıya ulaşmakta ve yıllık 10 milyar doları aşan küresel GMV ile eBay'in en büyük kategorilerinden biri olmaya devam ediyor.

Automechanika İstanbul

12-15 Haziran 2025, İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Ayrıntılı bilgi için:

www.automechanika.com.tr

Sosyal medyada bizi takip edin:

<https://www.linkedin.com/showcase/automechanika-istanbul/>

<https://www.instagram.com/automechanikaistanbul>

<http://www.facebook.com/automechanikastr>

<https://twitter.com/automechanikastr>

Bağlantınız:

Ezgi Sonuç

Tel.: +90 212 334 69 00

ezgi.sonuc@hf-turkey.com

www.hf-turkey.com

Organizatör:

Messe Frankfurt İstanbul Ltd. Şti.

Bostancı Mah. Yazmacı Tahir Sk. No: 50,
Kadıköy, İstanbul, Türkiye

Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.

Büyükdere Cad. Sarlı İş Merkezi, No:103 B
Blok Kat: 5, Mecidiyeköy, İstanbul, Türkiye

Partnerler & Destekleyenler:

AASA - Satış Sonrası Otomotiv Tedarikçileri Derneği, **APRA** - Otomotiv Parçaları Yeniden İmalatçıları Derneği, **AKÜDER** - Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği, **ASA** - Otomobil Servis Ekipmanları Üretici ve İthalatçıları Derneği (Almanya), **AUS Türkiye** - Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği, **EGEA** - Avrupa Garaj Ekipmanları Birliği (Belçika), **FIGIEFA** - Otomotiv Yenileme Pazarı Distribütörleri (Belçika), **HDMA** - Ağır İş Aracı Üreticileri Birliği, **Kompozit Sanayicileri Derneği**, **MEMA** - Motor Ekipmanları Üreticileri Birliği, **OAC** - Deniz aşırı Otomotiv Konseyi, **OIB** - Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, **OSS** - Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği, **TAYSAD** - Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği, **Türkiye'de İtalyan Ticaret Odası Derneği**, **İTO** - İstanbul Ticaret Odası, **TOBFED** - Türkiye Araç Satış Sonrası Hizmetler Federasyonu, **TOSFED** - Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu, **ZDK** - Almanya Alman Motor Endüstrisi ve Tamir Federasyonu, **KOSGEB** - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, **IBIS** - Uluslararası Bodyshop Endüstrisi Sempozyumu